**Onderzoek**

We gaan onderzoeken hoe we de website goed naar de mobiele versie kunnen maken. Onze doel is dat we verschillende prototypes gaan maken die de klant heeft verwenst. De activiteiten die wij gaan doen is dat we naar verschillende mobiele websites kijken om te zien hoe een mobiele website precies er uit ziet. De afbeeldingen van mobiele website zijn verkort. De afbeeldingen, tekst en het menu zijn vertical gesorteerd inplaats van horizontal naast elkaar. De conclusie hiervan is dat we goed de menu, afbeelding en tekst goed moeten aanpassan aan de mobiele versie.

**Onderzoekverslag**

De opdrachtgever is blokhoveniers. Het bedrijf blokhoveniers wilt dat de website goed herkenbaar moet zijn en helemaal passend

Onze mobiele site is moet goed herkenbaar en helemaal passend zijn bij de huidige desktopversie. Alle onderdelen van de site moeten snel en goed te vinden zijn waarbij de huidige website uitgangspunt is wat betreft onderdelen die belangrijker zijn dan andere. Header, footer en het complete design moet responsive gemaakt worden. Menu moet aangepast worden naar een helder menu voor mobiele apparaten. Er moet een tablet en telefoonversie lay-out gemaakt worden voor de meest gangbare beeldschermverhoudingen van deze apparaten. Teksten zeer goed leesbaar houden zonder dat men hoeft in te zoomen. Er moet geen horizontale scroll komen. De website heeft een voorpagina, menu, facebook pagina en contactgegevens.

Het beeld van de website ziet er wel goed uit. Op de voorkant van de website zie je een grote logo met een grote afbeelding van de tuin. Er staat een horizontale menu onder de afbeelding en je hebt nog extra informatie op de voorpagina. Aan de onderkant van de pagina staat een facebookpagina en contactgegevens.

**Product**

De verschillende beeldschermverhoudingen van mobiele apparaten zijn 16:9, 18:9 en 2:1. 16:9 is het meest gangbare beeldschermverhouding want die gebruikt iedereen. De belangrijkste aandachtpunten van het maken van een responsive design is dat je alles goed overzichtelijk houd. Er moet minder informatie en functionaliteit komen zodat het beter eruit ziet op de mobiele apparaten. Je hebt verschillende menu-oplossingen voor responsive designs zoals een slide/side panel menu of een toggle menu. Het voordelen van deze menu-oplossingen zijn dat het menu duidelijk wordt weergegeven op je mobiele apparat en het nadeel hiervan is dat je de voorpagina bijna niet meer ziet. De leesbaarheid is wel oke te lezen op mobiele apparaten. Op de mobiele apparaten staan er bij sommige websites minder informatie dan op de laptop omdat het anders niet goed past of niet mooi is.

**Doelgroep**

De meeste klanten van BTL zitten hoogstwaarschijnlijk in de doelgroep jong volwassenen want die gebruiken wel vaak de mobiel. De doelgroep gebruikt de mobiele versie wanneer zij geen laptop of pc hebben. De belangrijkste onderdelen zijn dat de informatie op de site, het menu en contactgegevens op de website duidelijk zijn.

**Prototyping**

Prototyping / functioneel ontwerp zijn voorbeelden van de design van een product. Flinto, Marvel, InVision en Framer zijn tools geschikt voor prototyping. Prototypes worden meestal gewoon gepresenteerd via Powerpoint waaarbij je goed de informatie en functies uitlegt van de prototype.